

## Техническое задание на поисковую оптимизацию и продвижение корпоративного сайта Банка.

### Необходимые услуги:

- технический аудит сайта
- поисковое продвижение в течение 6 месяцев

### ЦА:

- Мужчины и женщины, возраст 21+, которые интересуются вкладами в белорусских рублях и валюте, валютно-обменными операциями

### Описание проекта

Комплексное продвижение корпоративного сайта Банка в поисковых системах Google и Яндекс.

Период проведения: 6 месяцев.

География: Республика Беларусь.

Состав услуг	
Наименование	Описание
Анализ технического состояния сайта	<ul style="list-style-type: none"><li>• Проверка индексации сайта в поисковых системах Яндекс и Google</li><li>• Определение основного зеркала сайта</li><li>• Проверка ресурса на наличие сайтов-аффилиатов</li><li>• Проверка ресурса на отсутствующие документы и некорректные ссылки</li><li>• Анализ внутренних ссылок на сайте, поиск и анализ предупреждений, замечаний и ошибок</li><li>• Анализ на наличие дублей страниц внутри сайта</li><li>• Проверка значения скорости загрузки страниц</li><li>• Проверка и определение корректности генерации ошибки 404 для сайта</li><li>• Анализ сайта на наличие несуществующих страниц</li><li>• Проверка корректности отклика сервера при ошибках</li></ul>
Установка счетчиков, настройка панелей вебмастера Яндекс и Google	<ul style="list-style-type: none"><li>• Установка счетчика Яндекс Метрика либо подключение гостевого доступа</li><li>• Установка счетчика Google Analytics либо подключение гостевого доступа</li><li>• Настройка целей в счетчиках Яндекс Метрика и Google Analytics</li><li>• Подключение панелей вебмастеров Яндекс и Google, первичная настройка панелей вебмастеров</li></ul>
Работы по улучшению юзабилити сайта	<ul style="list-style-type: none"><li>• Проведение юзабилити аудита</li></ul>
Устранение ошибок по результатам аудита технического состояния сайта	<ul style="list-style-type: none"><li>• Настройка robots.txt</li><li>• Рекомендации по составлению Sitemap.xml</li></ul>

Разработка стратегии подбора ключевых запросов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ структуры продвигаемого сайта</li> <li>• Анализ структуры сайтов-конкурентов</li> <li>• Выделение приоритетных разделов на сайте</li> <li>• Определение приоритетных страниц для продвижения</li> </ul>
Подбор ключевых запросов для продвижения. Не менее 1500 запросов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Составление первоначального списка ключевых слов, соответствующих тематике, а также состоянию конкурентоспособности сайта.</li> <li>• Анализ конкурентов и расширение списка запросов</li> <li>• Анализ частотности и эффективности запросов</li> </ul>
Подбор точек входа под ключевые запросы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ возможности группировки запросов</li> <li>• Проверка пересечения по запросам</li> <li>• Распределение запросов по точкам входа</li> <li>• Проверка тематичности сгруппированных запросов</li> </ul>
Составление Title, Description и h1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Составление Title для продвигаемых страниц</li> <li>• Составление Description для продвигаемых страниц</li> <li>• Составление H1 для продвигаемых страниц</li> <li>• Составление шаблонов title, description, h1 для не продвигаемых страниц и разделов</li> </ul>
Тексты	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ текстов конкурентов по запросам</li> <li>• Определение оптимальных параметров для текстов</li> <li>• Составление ТЗ для копирайтеров</li> <li>• Написание текстов. Не менее 150 000 символов.</li> </ul>
Размещение текстов на точки входа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Размещение текстов на продвигаемые страницы</li> <li>• Размещение Title и H1 на продвигаемые страницы</li> <li>• Простановка внутренних ссылок при необходимости</li> <li>• Корректировка текстов на продвигаемых страницах</li> </ul>
Анализ поведения пользователей на сайте по данным Яндекс Метрики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ страниц с наибольшим показателем отказов</li> <li>• Анализ страниц с наименьшим временем просмотра</li> <li>• Анализ времени просмотра продвигаемых страниц</li> <li>• Анализ поведения пользователей, перешедших с других сайтов</li> <li>• Анализ прямых заходов пользователей</li> </ul>
Линкбилдинг	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка списка площадок для размещения ссылок</li> <li>• Написание текстов для выбранных площадок</li> <li>• Размещение статей с ссылкой</li> </ul>
Мониторинг состояния сайта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мониторинг простоя сервера</li> <li>• Мониторинг редиректов на сайте</li> <li>• Мониторинг ответов сервера</li> <li>• Мониторинг контента на сайте</li> </ul>

Мониторинг позиций по продвигаемым запросам	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ежедневная проверка позиций в ПС Яндекс</li> <li>• Ежедневная проверка позиций в ПС Google</li> <li>• Мониторинг видимости сайта</li> <li>• Мониторинг видимости сайтов основных конкурентов</li> <li>• Корректировка стратегии продвижения</li> <li>• Анализ запросов, которые выпали из ТОПа</li> <li>• Анализ запросов, по которым перебилась целевая страница</li> <li>• Анализ конкурентов по проблемным запросам</li> </ul>
Отчетность о результатах работы за месяц	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Перечень выполненных работ</li> <li>• Отчетность по позициям продвигаемых запросов</li> <li>• Отчетность по трафику на сайте</li> <li>• План работ на следующий месяц</li> </ul>

**Оцениваемые параметры:**

- экспертный уровень – оценивается по предоставленному анализу конкурентов;
- стоимость услуг;
- скорость и качество реагирования на запросы заказчика.

**Обязательные требования:**

- минимум 10 лет работы на белорусском рынке;
- опыт работы с масштабными интернет-проектами (от 500 и более страниц, работа с семантическим ядром- от 1000 ключевых фраз, общее количество посещений – от 300 000 в месяц);
- опыт работы по продвижению сайтов Банков (не менее 3-х)
- опыт работы с крупными брендами;
- наличие закрепленного за компанией аккаунт-менеджера; наличие в команде SEO и веб – аналитиков, технических SEO-специалистов;
- Наличие в команде проекта SEO-специалиста с опытом работы от 5 лет;
- наличие собственного технического специалиста, являющегося сертифицированным специалистом по Google Analytics, Яндекс.Метрика.
- высокие скорость и качество реагирования на запросы заказчика.